BRAND'GAGEMENT 2019

ENGAGER VOS CLIENTS ET COLLABORATEURS PAR LE SENS

84%

DES PERSONNES ATTENDENT D'UNE MARQUE QU'ELLE CONTRIBUE À UN PROJET POUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE

2017 : 72% - 2016 : 64%

52%

DES PERSONNES ENVISAGENT DE PASSER D'UN STATUT DE SALARIÉ(E) À UNE FORME DE TRAVAIL INDÉPENDANT

2017 : 72% - 2016 : 64%

65%

DES PERSONNES ESTIMENT QUE LEUR FIDÉLITÉ IRA DAVANTAGE À DES MARQUES ENGAGÉES POUR UN FUTUR MEILLEUR

2017 : 55% - 2016 : 51%

62%

DES PERSONNES SOUFFRENT D'UN SENTIMENT DE PERTE DE SENS AU TRAVAIL

Echantillon national représentatif de 1000 Français âgés de 15 ans et plus. Enquête réalisée en France en 2018.

40 marques : Grand public, Tél & Tech, Nouvelle économie, Distribution, Banque & Assurance, Luxe, Public & services, Mobilité

Contact : Antoine Mahy amahy@tilt-ideas.com