

DIRECTEUR INNOVATION & PROSPECTIVE 2019

Créatif. Exigeant. Visionnaire. Leader.
En pole position pour transformer l'essai et faire bouger les lignes !

6^{ÈME} CONFÉRENCE ANNUELLE

#DirecteurInnovation

@DII_EU

www.directeurinnovation.fr

PARMI LES INTERVENANTS



ANNE THEVENET-ABITBOL
Directrice Prospective
et Nouveaux Concepts
DANONE



VICTOR D'HALLUIN
Innovation & User
Experience Lead
BIC



CAROLINE THELIER
Directrice Générale
PAYPAL FRANCE



SYLVIA VÉNUS
Directrice de Création
et Développement
COROLLE

Le 6 décembre 2018, OpenMind Kfé Saint Honoré, Paris

En partenariat avec :



EDITO

Madame, Monsieur,

Aujourd'hui, **60% des salariés français font confiance** à leur entreprise pour se transformer et innover, mais plus des deux-tiers citent au moins un **frein bloquant ou limitant encore l'innovation** !¹

Face aux **impératifs de croissance**, à la remise en question des **business models traditionnels**, aux nouveaux **usages clients**, aux réglementations de plus en plus strictes et aux contraintes budgétaires... vous osez et poursuivez les expérimentations. **Curieux, exigeant, visionnaire, leader** : le pilote du développement, c'est bien vous, **directeurs et directrices Innovation & Prospective** !

Comment **booster vos actions** de veille stratégique et livrer des **résultats opérationnels** ?

Quels programmes d'innovation privilégier pour **susciter l'engagement** des collaborateurs et **l'adhésion de votre DG** ?

Comment surmonter les difficultés, via des **méthodes agiles ou test & learn**, et mesurer votre ROI ?

Pour répondre à ces questions et **anticiper la vague des nouveaux outils, métiers et business models de demain**, DII vous convie au **6^e voyage** au pays de la créativité et de l'intelligence collective :

DIRECTEUR INNOVATION & PROSPECTIVE 2019

Le 6 décembre 2018 à Paris

Au menu :

- Un **workshop interactif** animé par TILT IDEAS pour **garantir transformation et pérennité** de votre entreprise
- Deux tables rondes pour rester dans la course, en **libérant toutes les initiatives** pour accélérer la croissance
- Les mythes et réalités de **l'intrapreneuriat**
- Des **success stories** aux **retours d'expérience mitigés**, un tour d'horizon des différents visages de l'open innovation et des POC
- Le point sur les disruptions à venir : **machine learning, la Voix, 5G, Blockchain, IoT, AR/VR...**

En nous réjouissant de vous recevoir à bord de ce prochain vol prospectif, nous vous prions d'agréer Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.



Juliette Aquilina
Directrice BD & Innovation



Miguel Karam
Chef de Projet Editorial

1. Etude Odoxa/Saegus, «L'innovation dans les entreprises», 2017

QUI PARTICIPE ?

**Entreprises tous secteurs
Startups**

- Directeurs Généraux
- Directeurs Innovation
- Directeurs de la Prospective
- Directeurs de l'Open Innovation
- Directeurs R&D
- Directeurs Stratégie
- Directeurs Business Development
- Directeurs Marketing
- Chief Digital Officers
- Chief Transformation Officers
- Directeurs Transformation Digitale
- Directeurs Etudes et Développement
- Intrapreneurs

DEVENIR PARTENAIRE

Vous souhaitez être associé à cet événement de haut niveau ?

DEVENEZ PARTENAIRE DE DII !

Contactez Miguel Karam au :
+33 (0)1 43 12 82 91

Ou par email à :
sponsoring@dii.eu

**DII A SELECTIONNÉ POUR VOUS
UN LIEU COLLABORATIF & INSPIRANT**



QUI SOMMES-NOUS ?

Leader de l'information professionnelle pour les décideurs européens, DII, créé en 1993, est une filiale de POLITICO/Axel Springer depuis janvier 2015.

Depuis 25 ans, plus de 110 000 cadres dirigeants ont fait confiance à DII pour **s'informer, anticiper** les mutations, **se connecter** avec leurs pairs.

Avec une expertise reconnue de concepteur d'événements d'actualité, **DII, acteur complet de l'information** des décideurs européens, décrypte les pratiques B2B innovantes d'aujourd'hui pour révéler les tendances de demain.

Salué pour sa grande compétence éditoriale, DII est un opérateur de contenus professionnels sous **sa propre marque et pour le compte de clients prestigieux** comme L'AGEFI, BlackRock, The Economist, l'EDHEC, Le Figaro, le G20 YES, Google, IBM, KPMG ou Le Point...

Basé à Paris, DII constitue le **pôle Events en Europe du media POLITICO**.



8H30 CHECK-IN : PETIT-DÉJEUNER D'ACCUEIL

9H00

[EMBARQUEMENT IMMÉDIAT]

Lancement de la 6^e édition par DII et la Présidente de séance : la roadmap du Directeur Innovation & Prospective, en pole position pour transformer l'essai et faire bouger les lignes en 2019

JULIETTE AQUILINA
Directrice Business Development et Innovation
DII

ANNE THEVENET-ABITBOL
Directrice Prospective et Nouveaux Concepts
DANONE

9H15

[DANS LE COCKPIT, ENTRE NOUS]

Comment l'innovation permet de booster votre veille stratégique, capter les tendances de marché, susciter l'adhésion de votre DG, promouvoir l'intelligence collective, mesurer votre ROI et accompagner la croissance

ANNE THEVENET-ABITBOL
Directrice Prospective et Nouveaux Concepts
DANONE

SYLVIE NOURRY
Directrice Innovation et Expérimentations
UP GROUP

10H00

[WORKSHOP – À VOUS DE JOUER !]

Des stratégies d'innovation à l'innovation stratégique : les clés pour livrer des résultats opérationnels, avoir un impact sur le marché et garantir transformation et pérennité de votre groupe

Capter les signaux émergents et susciter l'engagement pour innover du sol au plafond, en impliquant 100% des acteurs : COMEX, collaborateurs et clients

BRICE AUCKENTHALER
Directeur Associé
TILT IDEAS

ERIC LESAGE
Directeur de l'innovation R&D
AGRIAL



10H50 PAUSE CAFÉ NETWORKING

11H15

[DISRUPTEURS DISRUPTÉS, ÉVITONS LE CRASH]

Voyage prospectif pour accélérer vos expérimentations en 2019 : poursuivre les innovations lorsque tout est à réinventer et garder votre longueur d'avance

- Machine learning, la Voix, 5G, Blockchain, IoT, AR/VR : savoir identifier les bons timings pour innover
- Quelles plateformes pour délimiter les silos de l'innovation : études de cas de business sans frontières
- Anticiper la vague des nouveaux métiers, compétences, outils et business models de demain

MICHAEL TURBOT
Head of Innovation & Nouveaux Usages
SONY MUSIC ENTERTAINMENT

PAULINE MAILLARD
Business Apps Lead
MICROSOFT FRANCE

12H05

Comment rester dans la course face à la nouvelle révolution des business models et des usages clients ?

Abonnements, low cost, ventes privées, achats d'occasion, économie collaborative, crowdfunding ou encore le tout gratuit...

Regards croisés

CAROLINE THELIER
Directrice Générale
PAYPAL FRANCE

SYLVIA VÉNUM
Directrice de Création et Développement
COROLLE



12H50

DÉJEUNER : UN AUTRE TEMPS POUR ECHANGER ! _____

14H15

[ALERTE TURBULENCES : CULTURE DE L'ÉCHEC]

Comment surmonter les difficultés lors de vos processus d'innovations via des méthodes agiles, les POC et le test & learn

- Lab, hackaton, Venture Capital, incubateur, accélérateur : des success stories aux retours d'expérience mitigés
- Libérer l'initiative et la créativité en acceptant le droit à l'erreur et grâce à des environnements de travail favorisant l'innovation



Table ronde

VICTOR D'HALLUIN
Innovation & User Experience Lead
BIC

DAVID ERNEST
Directeur Innovation et Energie
VINCI FACILITIES

DOMINIQUE LEVENT
Directrice Créativité et de l'Institut de la Mobilité Durable
RENAULT

IGOR DOUPLITZKY
Directeur Business Development avec les Startups
ORANGE

15H15

[OPEN INNOVATION, LE MASQUE À OXYGÈNE]

Les clés pour nouer des partenariats innovants avec un écosystème de startups, grands groupes et équipes académiques... et booster votre développement

JÉRÔME SALLETTE
Directeur de l'Innovation et du Développement
CERBA HEALTHCARE



15H50

PAUSE CAFÉ NETWORKING _____

16H20

[INTRAPRENEURIAT, MYTHES ET RÉALITÉS]

Témoignage best-in-class pour comprendre l'intrapreneuriat et son impact en entreprise

Les défis pour faire reconnaître ce nouveau statut et devenir ambassadeur de l'innovation en interne : sponsorships, financement des projets, etc.

AURÉLIE BÉNAÏCHE
Intrapreneur R&D Relations Clients, Voix du Client et Expérience Client
AVIVA

17H00

[ATTERRISSAGE EN SÉRENDIPITÉ]

« Le code pour tous ! » : pitch d'une startup pour parler couramment le développeur et analyser la généralisation de l'apprentissage du code dans l'entreprise

ALEXANDRE ZANA
CEO & Co-fondateur
CODING DAYS



17H30

FIN DE LA CONFÉRENCE _____

5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER À CETTE RENCONTRE



Une sélection des meilleures organisations innovantes : startups, licomes, ETI & grands groupes

Un format original : ice breaker, workshop, tables-rondes, regards croisés et décalés



Des sujets pertinents : focus Homme, budgets, KPI, les disruptions 2019 et au-delà

Un lieu innovant pour mettre à profit le mode collaboratif et la co-création



Une 6^e édition inspirante, conviviale et confidentielle



LE PANEL DES ORATEURS



JULIETTE AQUILINA
Directrice Business Development et Innovation
DII



CAROLINE THELIER
Directrice Générale
PAYPAL FRANCE



SYLVIA VÉNUM
Directrice de Création et Développement
COROLLE



BRICE AUCKENTHALER
Directeur Associé
TILT IDEAS



JÉRÔME SALLETTE
Directeur de l'Innovation et du Développement
CERBA HEALTHCARE



AURÉLIE BÉNAICHE
Intrapreneur R&D Relations Clients, Voix du Client
et Expérience Client
AVIVA



SYLVIE NOURRY
Directrice Innovation et Expérimentations
UP GROUP



IGOR DOUPLITZKY
Directeur Business Development avec les Startups
ORANGE



ANNE THEVENET-ABITBOL
Directrice Prospective et Nouveaux Concepts
DANONE



DAVID ERNEST
Directeur Innovation et Energie
VINCI FACILITIES



VICTOR D'HALLUIN
Innovation & User Experience Lead
BIC



ERIC LESAGE
Directeur de l'innovation R&D
AGRIAL



PAULINE MAILLARD
Business Apps Lead
MICROSOFT FRANCE



MICHAEL TURBOT
Head of Innovation et Nouveaux Usages
SONY MUSIC ENTERTAINMENT



DOMINIQUE LEVENT
Directrice Créativité
et de l'Institut de la Mobilité Durable
RENAULT



ALEXANDRE ZANA
CEO & Co-fondateur
CODING DAYS

NOS PARTENAIRES



Société sœur du groupe de conseil en stratégie Kea&Partners, **Tilt Ideas** est spécialisée dans 3 expertises imbriquées comme autant de poupées russes : La Prospective, la Marque et l'Innovation.

Alternant des méthodes « en chambre » et « collectives », Tilt Ideas vise un triple effet :

- 1) Aider ses clients à mettre au monde de nouveaux projets, produits, services, initiatives, marques, enseignes... mais aussi de nouvelles façons de travailler ensemble
- 2) Construire une culture propice à l'innovation en interne
- 3) Renforcer la fierté d'appartenance et l'esprit d'équipe

Pour plus d'informations : www.tilt-ideas.com
Contact : **Brice Auckenthaler**, Directeur associé
Tél. + 33 1 40 84 60 30 / + 33 7 61 28 95 88
bauckenthaler@tilt-ideas.com



Microsoft

Microsoft Dynamics 365 est la solution regroupant CRM et ERP dans le Cloud.

Composée de 7 applications, Dynamics 365 vous aide à mieux identifier et adresser vos clients, optimiser vos processus métier et attirer les meilleurs talents pour votre organisation. Le tout, dans une plateforme unifiée, pour mieux vous accompagner dans votre Transformation Numérique

Pour plus d'informations : www.microsoft.com
Contact : **Clément Lestant**, Sales solution specialist
Tél : +33 1 57 75 70 56
clement.lestant@microsoft.com

BULLETIN D'INSCRIPTION

Le participant

Inscrivez-vous à plusieurs en photocopiant ce bulletin

Nom Prénom
Fonction
E-mail Tél.

Dossier d'inscription suivi par

Nom Prénom
Fonction
E-mail Tél.

Société

Raison Sociale
Adresse
Ville Pays Code Postal
N° TVA Intracommunautaire
Adresse de facturation (si différente)

En m'inscrivant à cet événement, je reconnais avoir pris connaissance de la Politique de confidentialité et de traitement des données (accessible sur la page <https://www.dii.eu/rgpd>) et déclare en accepter les termes. En particulier, je reconnais et accepte que mes données personnelles puissent être utilisées par la société DII ou transmises aux sociétés du groupe auquel elle appartient et/ou à ses partenaires, dans le cadre de l'organisation et de la promotion de l'événement ou aux fins de prospection commerciale relative à tout autre événement organisé par la société DII, les sociétés du groupe auquel elle appartient ou ses partenaires

En cochant cette case, je reconnais avoir pris connaissance des CGV ci-dessous*, accepte lesdites CGV et politique de confidentialité et de traitement des données, et m'inscris à la conférence « Directeur Innovation & Prospective » du 6 décembre 2018.

Tarifs de la Conférence

- EARLY BIRD** : 945 HT/1134 € TTC pour tout règlement avant le 05/10/2018 (Soit 350 € HT de réduction)
 LAST CHANCE : 1045 HT/1254 € TTC pour tout règlement avant le 23/11/2018 (Soit 250 € HT de réduction)
 PLEIN TARIF : 1295 HT/1554 € TTC pour tout règlement après le 23/11/2018

Client DII ? Bénéficiez jusqu'à plus de 50% de réduction sur votre inscription !

Cette réduction est conditionnée à une date de règlement propre à chaque événement. Vous pouvez parrainer vos collaborateurs en leur faisant bénéficier de cette réduction. Pour en profiter, contactez-nous au 01 43 12 85 55.

5 MANIÈRES DE S'INSCRIRE :

Par e-mail : service-clients@dii.eu
 Par courrier : DII - 164, boulevard Haussmann - 75008 Paris
 Par téléphone : +33 1 43 12 85 55
 Par fax : +33 1 40 06 95 26
 Via le site internet de l'événement : www.directeurinnovation.fr
 Déclaration d'activité enregistrée sous le n°11755585575.
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
 N° DE SIRET : 490 045 838 000 29 - N° TVA : FR94490045838

Date _____ / _____ / _____

Signature & cachet de l'entreprise :

Modes de règlement

Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés avant la manifestation
 - Par chèque à l'ordre de DII en portant la mention IRI1812 au dos du chèque et le nom du participant
 - Par virement : swiftcode : BNP AFRPPXXX, IBAN : FR76300040076000010009271/92 Libellé au nom de DII avec la mention IRI1812 et le nom du participant

*Conditions Générales de Vente

Dès réception de votre inscription, une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée, vous sera adressée. Les frais d'inscription comprennent l'accès au séminaire, la documentation, les pauses et les déjeuners. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme et de changer le lieu du séminaire si les circonstances les y obligent.

Conditions d'annulation et de remplacement

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation plus de 30 jours avant la formation, vous pouvez bénéficier d'un report sans frais sur une session de votre choix sur l'année. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 305 € HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Dans ce cas le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci de nous notifier le nom du remplaçant par écrit.

Protection des données

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à valider votre inscription à notre événement. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 et à la nouvelle réglementation européenne, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données n°2016/679 du 27 avril 2016), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'effacement des données personnelles vous concernant, d'un droit à la limitation du traitement et à la portabilité de vos données, du droit d'opposition pour motif légitime au traitement de vos données personnelles, du droit d'opposition au traitement de vos données à des fins de prospection ainsi que du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer ces droits à tout moment en vous adressant à notre service client : privacy@dii.eu.